



公司简介

CORPORATE PROFILE

带领东南亚前进

超过
1亿次
客户端下载量

我们的平台为超过
710万名
小型企业家提供无限商机



225 城市
8 国家



我们提供最安全的出行和
互联网金融服务

我们提供所有人都可以参与的、
最适合需求的出行服务

我们提升合作伙伴的生活质量

引领东南亚走向数字经济

Grab是东南亚领先的O2O互联网移动平台。Grab致力于提供最优质的服务满足消费者日常所需，从安全及经济实惠的出行服务，方便快捷的快递和送餐服务，到线上支付和金融服务一应俱全。

我们的服务

基于单个应用APP，
提供一体化的金融和多元线下服务方案

按需出行

叫车服务



GrabTaxi

手机应用叫车服务相比当地传统出租车行业更好的解决了安全和价格公正的问题。



GrabBike

目前增长最快的出行方式。

在相比北京多大约60%人口的大雅加达都市圈，摩托车叫车服务成为人们最喜爱的出行方式。



GrabCar

快车和专车等多种选择。

更快的速度



JustGrab

从Grab的两个车队——出租车车队和私家车车队中自动调配最近的一辆车，以同样的固定叫车费用能享受更快的叫车速度。



GrabNow

印尼数字化街头叫车服务。

拼车服务



GrabShare

按需拼车服务能让多名乘客分享他们的旅程。

拼车服务能让乘客花费更少的车资，而司机也可以获得更多的收入。



GrabHitch

社交性的私家车服务。



GrabShuttle

在多条固定线路通勤车上提前预定座位，通勤既划算又舒适。



GrabCoach

包租大小不同的客车以满足相应大量群体的出行。

金融科技



Grab Financial

向东南亚数百万无银行账户和未能得到足够银行服务的消费者、微型企业家和小型企业提供贷款服务。

为司机伙伴提供保险服务选项以保障其车辆，人身以及家庭。

GrabPay

更直接顺畅的应用内支付方式，行程结束后自动扣款。

满足本地市场偏好，与超过60家金融服务伙伴合作。

使用GrabPay手机钱包进行P2P资金转账。

扩大GrabPay使用范围，可用二维码在饭店和便利店支付。



Grab Rewards

与东南亚超过500家顶级商家联手，提供该地区最大的忠诚度奖励平台。

用户能在Grab平台上使用交通服务或O2O移动互联网服务时积分。

Grab用户可以在Grab Rewards目录上从数百名Grab第三方商家兑换积分。

其他服务



GrabExpress

按需快递服务。
在拥堵的城市解决最后一公里的本地化物流难题。



GrabFood

在印尼，泰国，越南，马来西亚，新加坡推出的按需外卖服务。



GrabCycle

引进多个个人代步（例如单车，电动滑板车）合作伙伴，整合于同一平台App。

庞大的市场机会

东南亚拥有250亿美元的按需出行市场以及5000亿美元的移动支付市场



高人口密度和快速发展的城市基础公共交通建设

东南亚人口逾6.2亿，超过欧盟人口总和或北美人口总和

东南亚有12个特大城市（人口超过2百万）；其中4个城市人口超过纽约

理想的共享出行市场环境

拥有私家车的数量与世界其他地区相比数量最低

在东南亚平均 70辆车/1000人，在中国平均 103辆车/1000人，在美国平均 574辆车/1000人



快速增长的市场及需求

智能手机拥有量在印尼，缅甸和菲律宾有望在未来5年实现翻倍，而在马来西亚，泰国和新加坡人均智能手机拥有量已超过100%

2016年，全球非现金交易量达到了4,330亿美元；2014至2015年度，新兴的亚洲市场非现金交易量增长了43.4%。

2012		2013		2014		2015		2016		
GrabTaxi 出租车 2012年6月在马来西亚发布	菲律宾 2013年7月进入	新加坡和泰国 2013年10月进入	越南 2014年2月进入	印度尼西亚 2014年6月进入	GrabCar 私家车 在2014年7月第一次发布	GrabBike 摩托车 在2014年11月第一次发布	GrabExpress 快递 在2015年7月第一次发布	GrabHitch 顺风车 在2015年11月第一次发布	GrabPay 移动支付 在2016年1月全区域上线	
GrabFood 送餐服务 在2016年5月发布	Grab for Business 在2016年6月发布	GrabPay Credits 在2016年12月发布	GrabShare 拼车 在2016年12月发布	2017		2018				
GrabCoach 客车 在2017年2月成立	GrabShuttle 通勤车 在2017年3月发布	JustGrab 在2017年3月发布	缅甸 2017年3月进入	Kudo acquired 2017年4月收购印尼领先的O2O平台Kudo	GrabNow 在2017年6月发布	P2P 资金转账 在2017年8月发布	GrabRewards 积分回馈 在2017年8月发布	第三方商家支付 在2017年11月发布	柬埔寨 2017年12月进入	
Uber 东南亚业务 2018年3月收购	共享单车平台 GrabCycle 2018年3月正式推出	Grab Ventures 在2018年6月正式推出								
融资										
2014年4月：淡马锡		2014年5月：150万美元（GGV，去哪儿网）		2014年10月：6500万美元（老虎基金，高瓴资本）		2014年12月：2.5亿美元（软银）		2015年8月：3.5亿美元（中投，滴滴，Coatue）		
2017年7月：20亿美元（软银，滴滴）		2017年10月：7亿美元（债务融资）		2018年6月：10亿美元（Toyota）				2016年9月：7.5亿美元（软银）		
研发中心										
2015年4月：新加坡研发中心		2015年5月：北京研发中心		2016年1月：西雅图研发中心		2017年3月：印度班加罗尔和越南胡志明研发中心		2017年5月：雅加达研发中心		